

Das bieten wir Ihnen:

- ausschließlich nach geltendem Hochschulrecht akkreditiertes Studienangebot
- effizient strukturierte, arbeitsmarktrelevante Studiengänge
- Studienhefte zum effektiven Selbststudium in gedruckter Form und als PDF-Datei
- kleine Studiengruppen
- optimale persönliche Betreuung
- sehr gut ausgestattete Studienzentren
- theoretisch wie praktisch qualifizierte Hochschullehrer/innen
- transparente, sehr erschwingliche Studiengebühren
- wissenschaftlicher und praxisnaher Unterricht
- Online-Campus mit virtuellen Hörsälen und Online-Bibliothek mit kostenlosem Zugang zu Fachliteratur

DIPLOMA Hochschule

Die DIPLOMA Hochschule ist eine privat geführte, staatlich anerkannte Fachhochschule mit Sitz im nordhessischen Bad Sooden-Allendorf und zahlreichen Studien- und Prüfungszentren im gesamten Bundesgebiet und im deutschsprachigen Ausland, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Studierende in erfolgsorientiert strukturierten Präsenz- und Fernstudiengängen umfangreich akademisch zu qualifizieren.

Die DIPLOMA Hochschule ist Teil des Unternehmensverbundes der Bernd-Blindow-Gruppe, die mit den Bernd-Blindow-Schulen, den Schulen Dr. Kurt Blindow, der Humana-Schule, den Dr.-Rohrbach-Schulen und der Ross-Schule seit über 40 Jahren bundesweit erfolgreich im Bereich der Fach- und Berufsfachschulen auf den Bildungssektoren der Gesundheit, Medizin, Technik und Wirtschaft tätig ist (www.blindow-gruppe.de).

Fachbereich Wirtschaft und Recht			
Betriebswirtschaft (B.A.)	180	Wirtschaft und Recht (M.A.) General Management (MBA) ¹ Wirtschaftsrecht mit int. Aspekten (LL.M.) ²	Doktor der Betriebswirtschaft (Dr. sc. admin.) ³
Medienwirtschaft und Medienmanagement (B.A.)	180		
Tourismuswirtschaft (B.A.)	180		
Wirtschaftsrecht (LL.B.)	180		
Wirtschaftsrecht mit internationalen Aspekten (LL.M.)	120		
Master Wirtschaft und Recht, SP Wirtschaftsrecht (M.A.)	120		
Master Wirtschaft und Recht, SP Management (M.A.)	120		
General Management (MBA)	90		
Doktor der Betriebswirtschaft (Dr. sc. admin.)	216		
Fachbereich Gestaltung			
Grafik-Design (B.A.)	180	General Management (MBA) ¹	Doktor der Betriebswirtschaft (Dr. sc. admin.) ³
Fachbereich Gesundheit und Soziales			
Medizinalfachberufe (B.A.)	180	Medizinalfachberufe (M.A.) General Management (MBA) ¹	Doktor der Betriebswirtschaft (Dr. sc. admin.) ³ bei Abschluss MBA
Frühpädagogik - Leitung und Management von Kindertageseinrichtungen (B.A.)	180	General Management (MBA) ¹	Doktor der Betriebswirtschaft (Dr. sc. admin.) ³
Medizinalfachberufe (M.A.)	120	General Management (MBA)	
Fachbereich Technik			
Mechatronik (B.Eng.)	180	General Management (MBA) ¹	Doktor der Betriebswirtschaft (Dr. sc. admin.) ³
Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)	180	General Management (MBA) ¹	
Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)	180	Wirtschaft und Recht (M.A.)	
		General Management (MBA) ¹ Wirtschaftsrecht mit int. Aspekten (LL.M.) ²	

¹ Bei vorangegangenen Bachelor-/Diplom-Abschlüssen mit 180 Credit Points müssen weitere 30 Credit Points fachlich einschlägig nachgewiesen werden (z. B. Antrag auf Anrechnung außerhochschulischer Kompetenzen oder aus der Weiterbildung oder fachlich verwandten Studiengängen). Es müssen zudem eine mind. 2-jährige Berufserfahrung sowie qualifizierte Englisch-Kenntnisse vorliegen.

² Zugangsvoraussetzungen sind Grundkenntnisse der englischen Sprache sowie im Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht oder in drei sonstigen rechtswissenschaftlichen Teilgebieten, die im Master-Studiengang Wirtschaftsrecht mit internationalen Aspekten (LL.M.) benannt sind.

³ Zur Aufnahme des Doktoratsprogramms sind mind. 300 Credit Points erforderlich



Fernstudium mit Online-Präsenzveranstaltungen



FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Master-Studiengang „General Management“ (MBA)

Der weiterbildende Master-Studiengang „General Management“ mit dem akademischen Abschluss MBA (Akkreditierungsagentur: AHPGS) richtet sich vornehmlich an berufserfahrene Hochschulabsolvent/innen aus den Natur-, Technik-, Geistes- und Sozialwissenschaften mit Management-Ambitionen und meist nur geringen Vorkenntnissen in der Betriebswirtschaft, die bereits einen Führungsposten innehaben oder diesen anstreben. Dieser Studiengang vermittelt eine breit gefächerte Ausbildung, die alle wesentlichen Bereiche der Betriebswirtschaft umfasst und Kompetenzen für die Führungstätigkeit auf allen Ebenen in Unternehmen und Organisationen bietet. Darüber hinaus werden relevante juristische, informationstechnische, soziale und führungstechnische Inhalte vermittelt, die einen Master of Business Administration (MBA) international ausmachen.

Prüfungsorte

Baden-Baden, Bad Sooden-Allendorf, Berlin, Bonn, Friedrichshafen, Hamburg, Hannover, Heilbronn, Kassel, Leipzig, Mannheim, München, Regensburg*. Prüfungsorte in Österreich und der Schweiz auf Anfrage.

*Kooperationspartner



Studienziele

Der Grundgedanke dieses Studiengangs ist es, vorrangig Manager für kleine und mittelständische Unternehmen auszubilden, indem fachliche und eventuell bereits vorhandene Führungserfahrung genutzt und mit modernsten Managementkompetenzen – auch internationaler Art – verbunden wird.

Umfang: 90 Credit Points, 4 Semester Teilzeitstudium

Studienformen

Der Master-Studiengang „General Management (MBA)“ ist als Fernstudengang eingerichtet; die Teilnahme erfolgt überwiegend – von zu Hause aus – über einen virtuellen Seminarraum in unserem Online-Campus. Die Studierenden verfolgen die Ausführungen der Dozent/innen und ihrer Kommiliton/innen per Internet und können jederzeit interaktiv Fragen stellen oder an Diskussionen teilnehmen.

Voraussetzungen hierfür sind ein PC mit Internet-Zugang, ein Headset und eine Webcam. Diese Organisationsform kommt den Bedürfnissen Berufstätiger nach Flexibilität entgegen, denn sie ermöglicht die ortsunabhängige Teilnahme an den Samstagsseminaren pro Semester. Durch hohe Anteile des Selbststudiums an der Gesamt-Workload entwickeln sich die Studierenden eigenkompetent weiter, erlangen durch Soft Skills Führungskompetenzen, die auch die interkulturellen Bezüge der Arbeitswelt berücksichtigen, und stärken durch Referate, Diskussionen usw. ihre kommunikative Kompetenz.

Berufliche Handlungsfelder

Die sorgfältige Abstimmung des Lehrangebots entspricht den Voraussetzungen und aktuellen Belangen mittelständischer Unternehmen, Organisationen und öffentlicher Verwaltungen.

Darüber hinaus können MBA-Absolvent/innen vornehmlich in den Bereichen Absatz, Vertrieb und Verkauf oder in der Betriebsleitung und Organisation eingesetzt werden. Für eine erfolgreiche Aufgabenerfüllung wird in diesen Abteilungen eine umfassende betriebswirtschaftliche Bildung benötigt, die in diesem Studiengang vermittelt wird.

Module und Veranstaltungen

- Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft
- Ausgewählte Themen der Volkswirtschaft
- Methoden der Unternehmensführung
- Strategische Unternehmensführung in der Praxis
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Marketingmanagement

- Personalmanagement
- Soft Skills
- Operationsmanagement
- Finanzmanagement
- Management der Informationssysteme
- Wahlpflicht-Module:
 - Prozess- und Systemmanagement
 - Controlling/ Internationales Finanzmanagement
- Master-Thesis und Kolloquium

Zugangsvoraussetzungen

1. Hochschulabschluss (Diplom, Magister, Bachelor, Master) mit mindestens 210 Credit Points; Bewerber/innen für diesen Studiengang, welche die zur Zulassung erforderlichen 210 Credit Points nicht vorweisen können, haben die Möglichkeit, durch Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten, wenn sie nach Inhalt und Niveau einem Teil des Studiums entsprechen (z. B. eine Führungstätigkeit oder Fortbildungen auf akademischem Niveau), bis zu 30 Credit Points zu erwerben.
2. mindestens zweijährige Berufserfahrung sowie aktuelle Berufstätigkeit; erste Führungserfahrung der Interessent/innen ist von Vorteil, aber nicht Bedingung.
3. qualifizierte Englisch-Kenntnisse, nachgewiesen durch entsprechende Zeugnisse (TOEIC, TOEFL, Cambridge Certificate) oder durch ein Eignungsgespräch mit einer/einem Vertreter/in der Hochschule. Studien- und Arbeitsaufenthalte im englischsprachigen Ausland sind von Vorteil, entbinden jedoch nicht von diesem Eignungsgespräch.

Studiengebühren

Nähere Informationen zu Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Homepage.

Informationen/ Kontakt

Für weitere Informationen rufen Sie gern unsere Zentralverwaltung unter **Tel. 05722 286997-32** an, besuchen uns zu **Studienberatungen** in Ihrer Nähe (Termine auf www.diploma.de) oder fordern unseren aktuellen Studienführer an.

DIPLOMA Hochschule, Am Hegeberg 2, 37242 Bad Sooden-Allendorf
info@diploma.de, www.diploma.de.