



Prof. Dr. Karla Sponar
-Dekanin / Leiterin Forschungsstelle VK-
Dr. Andreas Hohmann
-Leiter Marketing-Archiv-

Tel.: +49. 56 52. 58 777 – 18
Forschung-vk@diploma.de
medienwirtschaft@diploma.de

<http://diploma.de/medienwirtschaft-und-management-fernstudium>
www.diploma-aus-dem-europarat.de

Einladung und Programm zur Eröffnung

des ersten bundesweiten Marketing-Archivs und der Forschungsstelle „Verantwortungsorientierte Kommunikation“

im Studiengang „Medienwirtschaft und Medienmanagement“
an der staatlich anerkannten DIPLOMA Hochschule – Private Fachhochschule Nordhessen

am 01. Juli 2016, 15:30 – 18:00 Uhr
in 37242 Bad Sooden-Allendorf, Am Hegeberg 2

Handeln in komplexen Industriegesellschaften ist erkennbar stärker mit Risiken und Konflikten behaftet. Es entsteht deshalb ein besonders hoher Vermittlungsbedarf in der Öffentlichkeit – in allen Bereichen des Lebens und Wirtschaftens.

Beispiel Marketing: Angesichts steigender Ablehnung von Werbung fordern bereits einige Branchenexperten eine Marketing-Kommunikation nach journalistischen Prinzipien – um besser wahrgenommen zu werden. Eine neue Masche? Gar Trendwende? Oder nur vereinzelte Versuche, sich aus der Masse positiv herauszuheben?

Um diesen und weiteren Fragen nachzugehen, wird das erste bundesweite Marketing-Archiv eröffnet.

Damit ergeben sich umfassende Möglichkeiten, die Verantwortung des Marketings auf Mikro, Meso- und Makroebene zu untersuchen, sowie dabei soziale, ästhetische, wirtschaftsethische und politische Bezüge herauszuarbeiten.

Was zeigen vergleichende Untersuchungen von Marketing-Produkten und Werbe-Instrumenten über das Selbstbild der Autoren und über das dahinterliegende Verständnis von Verantwortung in einer zunehmend komplexeren Gesellschaft? Wandeln sich Männer- und Frauen- bzw. Menschenbilder? Wie schlägt sich das etwa in Texten, Aufmachern und Kampagnen nieder?



Prof. Dr. Karla Sponar
-Dekanin / Leiterin Forschungsstelle VK-
Dr. Andreas Hohmann
-Leiter Marketing-Archiv-

Tel.: +49. 56 52. 58 777 – 18
Forschung-vk@diploma.de
medienwirtschaft@diploma.de

Programm

- 15:30 Uhr Eintreffen der geladenen Gäste
15:45 Uhr Empfang und Eröffnung mit Präsidentin Prof. Dr. Michaela Zilling
und Prof. Dr. Andreas Blindow, Kanzler (angefragt)
- Grußwort aus dem Hessischen Ministerium der Wissenschaft (angefragt)
- Grußwort des Landrates Stefan Reuß Werra –Meißner Kreis
Grußwort des Bürgermeisters Frank Hix, Bad Sooden-Allendorf
- Anliegen der neuen Forschungsstelle „Verantwortungsorientierte
Kommunikation“, Dekanin „Medienwirtschaft“ Prof. Dr. Karla Sponar
- 16:15 Uhr Fachvortrag
- „Unabhängige Verlage in Deutschland: Bedeutung,
Branchenwandel und Auswirkungen“**
Dr. Andreas Hohmann, Verleger und Hochschullehrer
- 17:00 Uhr Rundgang am Präsenzarchiv
17:20 Uhr Get together mit Imbiss
- Ausklang gegen 18:00 Uhr



Forschungsstelle der DIPLOMA Hochschule
Verantwortungsorientierte Kommunikation



Antwort per

forschung-vk@diploma.de
medienwirtschaft@diploma.de
Fax: 05652 – 58 777-29
Tel.: 05652 – 58 777-18

**An der Eröffnung des ersten bundesweiten Marketing-Archivs
und der Forschungsstelle „Verantwortungsorientierte Kommunikation“**

im Studiengang „Medienwirtschaft und Medienmanagement“
an der staatlich anerkannten DIPLOMA Hochschule – Private Fachhochschule Nordhessen

**am 01. Juli 2016, 15:30 – 18:00 Uhr
in 37242 Bad Sooden-Allendorf, Am Hegeberg 2**

kann ich mitPersonen teilnehmen / nicht teilnehmen.

Name / Funktion:

Unternehmen / Institution:.....

Straße, Nr.....

PLZ Ort:

Telefon:

Mail:.....

Im Rahmen einer Forschungsaufgabe schlage ich folgendes Thema vor:

.....
.....
.....

Unterschrift: