

B.A. Betriebswirtschaft (Fernstudium - 7 Semester / 180 CP) ♦
Studienverlauf gepr. Bankfachwirt*in (IHK)
Anrechnung von 40 CP - Einstieg in das 2. Semester empfohlen

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts)						Studiensemester							
Nr.	Modul	Prüfungsleistung	Sem.	Veranstaltungen	Art der Veranstaltung	ECTS	1	2	3	4	5	6	7
1	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	K	1	Grundlagen der BWL - Institutionslehre Grundlagen der BVWL	regulär	10	6 4						
3	Externes Rechnungswesen	K	2	Buchführung Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht	regulär	12	6	6					
10	Finanzierung und Investition	K	4	Finanzierung	regulär	8				4	4		
12	Internes Rechnungswesen	K	5	Kostenrechnung Controlling	regulär	10					6	4	
Summe anerkannter CP						40							

Restlicher Studienverlauf bei einer verbleibenden Studienzeit von 6 Semestern

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts)						Studiensemester							
Nr.	Modul	Prüfungsleistung	Sem.	Veranstaltungen	Art der Veranstaltung	ECTS	1	2	3	4	5	6	7
2	Wissenschaftliches Arbeiten	K	2*	Methodenlehre Empirische Sozialforschung	Veranstaltung aus dem 1. Sem. regulär	8		4 4					
5	Marketing und Marktforschung	PA	2 3 3	Marketing Marktforschung Konsumentenverhalten	regulär regulär regulär	10		4	4 2				
6	Wirtschaftsrecht	K	3 3 3	Grundlagen des Rechts Einführung in das Zivilrecht Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	regulär regulär regulär	10			2 4 4				
7	Personal und Organisation	HA	3 3	Personal und Organisation Arbeitsrecht	regulär regulär	8			4 4				
8	Produktion und Beschaffung	K	4 4	Beschaffung / Logistik Produktionslehre	regulär regulär	8				4 4			
9	Volkswirtschaftslehre	K	4 4	Mikroökonomik Makroökonomik	regulär regulär	8				3 3			
4	Quantitative Methoden	K	4* 5* 5*	Statistik I Statistik II Wirtschaftsmathematik	Veranstaltung aus dem 1. Sem. Veranstaltung aus dem 2. Sem. Veranstaltung aus dem 2. Sem.	12				4	4 4		
11	Soft Skills	Ref.	5 5 4	Interkulturelle Kommunikation Kooperative Konfliktlösung Rhetorik	regulär regulär regulär	8				2 4	2 4		
13	Business English	PrG	6 7 6	Business English – Correspondence Business English – Presentation Business English III - Negotiator	regulär regulär regulär	10						4 3	3
14	Unternehmensführung	PA	7 7	Unternehmensführung Grundlagen des Projektmanagements	regulär regulär	10							4 6
15a	Marketing und Vertrieb	K	5 5 6 6 6	Methoden der Marktforschung und der e-Marktforschung Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement Controlling in Marketing und Vertrieb Digitales Marketing Urheber- und Internetrecht	regulär regulär regulär regulär regulär	18					4 4	4 4 2	
15b	Human Resources Management	K	5 5 6 6 6	Arbeitsrechtliche Aspekte der Personalführung Personalgewinnung sowie Methoden und Verfahren der Personalentwicklung Leadership/ Zukunftsorientierte Personalführung Personal- und Change-Management Internationale Aspekte des Personalwesens	regulär regulär regulär regulär regulär	18					3 4	4 4 2	
15c	Internationale BWL	K	5 6 6 5 6	Internationales und interkulturelles Management Internationale Logistikprozesse Internationale Wirtschaftsbeziehungen Internationales Finanzmanagement Strategische Entscheidungen	regulär regulär regulär regulär regulär	18					4 3	5 2 2	
15d	Finance	K	5 6 6 5 6	Internationale Aspekte bei Finanzdienstleistungen Versicherungsprodukte Bankprodukte Finanzmärkte E-Finance	regulär regulär regulär regulär regulär	18					4 4	4 4 2	
16	Praxisphase	PB+Pr.		Praxissemester bzw. Berufsausbildung	regulär	18					X	X	
17	Bachelor-Modul	BT+Koll.		Bachelor-Thesis und Kolloquium	regulär	12						2	X
						Σ 180							

Stand Mai 2019

Legende:
 BT = Bachelor-Thesis; HA = Hausarbeit; K = Klausur; KB = Kontaktblöcke; Koll. = Kolloquium; PA = Projektarbeit; PB = Praktikumsbericht; PrG = Präsentation als Gruppenarbeit mit Handout;
 PL = Prüfungsleistung; Pr. = Präsentation; Ref. = Referat mit schriftl. Ausarbeitung; SWS = Semesterwochenstunden; Ü = Übung; V = Vorlesung

* Empfehlung: Veranstaltungen aus vorherigen Semestern können individuell belegt werden