

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT												
			Studiensemester / Kontaktblöcke												
			1		2		3		4		5				
VKB	RKB	VKB	RKB	VKB	RKB	VKB	RKB	VKB	RKB						
K	Kontexte des Managementhandelns Internationales Management Internationales Wirtschaftsrecht	12	5	0											
Ref	Klassische und agile Kommunikation, Führung auf Distanz sowie mobile Teamfähigkeit Klassische und agile Kommunikation, Führung auf Distanz sowie mobile Teamfähigkeit	5	5	0											
PA/Pr	Psychologische Aspekte des Change Managements und Digitale Transformation Psychologische Aspekte des Change Managements und Digitale Transformation Projektmanagement klassisch - digital Interne (Unternehmens-) Kommunikation digital und agil	11	6	0											
			3	0	4	0									
HA	Industrie 4.0 - Arbeit 4.0 unter dem Blickwinkel Arbeitspsychologie Arbeitspsychologie 4.0 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	9			3	1									
					5	0									
HA	Personal- und Organisationspsychologie: Personalmanagement klassisch - digital Personal- und Organisationspsychologie: Personalmanagement klassisch - digital Führungspsychologie klassisch - digital Arbeitsrechtliche Aspekte der Personalführung	10			3	1									
					2	1			3	0					
PA/Pr	Digitale Unternehmensführung Strategisches Management / Entscheidungsfindung Empirische Methoden der Unternehmensführung Internationale Wirtschaftsbeziehungen Praxisbeispiel: Erarbeitung eines Risikohandbuchs „digitale Unternehmensführung“	10			2	0									
					2	0									
								2	0						
								4	0						
PA/Pr	e-commerce - Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze e-commerce - Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze Datenmanagement - Big Data Compliance und Datenschutz	11						3	1						
								3	1			2	1		
K	Online Marketing - Markt-, werbe- und medienpsychologischer Ansätze Content- Marketing Social-Media-Marketing	8										3	1		
												3	1		
WAHLPFLICHTBEREICH (WÄHLE 1 AUS 3)															
PA/Pr	Digitales Gesundheitsmanagement (dBGM) Digitales Gesundheitsmanagement (dBGM) Empowerment, Work-Life-Balance / Work-Life-Blending Zukunftswerkstatt: Erstellen eines e-learning Gesundheitsförderungsprogramms	16						4	2			3	1		
												4	1		
PA/Pr	Coaching und Beratung digital Beratungspsychologie zur Digitalen Transformation Digitales Coaching für digitales Führen Zukunftswerkstatt: Entwicklung einer Coaching- und/oder Beratungsplattform	16						4	2			3	1		
												4	1		
PA/Pr	Digitales Marketing - Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze Design thinking Storytelling im Social-Media-Marketing Zukunftswerkstatt: Marketingstrategie für ein Start-up Unternehmen	16						4	2			3	1		
												4	1		
ABSCHLUSSMODULE															
MT/Koll	Master-Thesis und Kolloquium Exposé - Recherche und Strukturierung Master-Thesis und Kolloquium	28										1	1	3	0,5

Legende:

ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, Koll = Kolloquium, MT = Master-Thesis, PA=Projektarbeit, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, Ref = Referat, RKB = realer Kontaktblock, VKB = virtueller Kontaktblock