

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT											
			Studiensemester / Kontaktblöcke											
			1		2		3		4		5			
VKB	RKB	VKB	RKB	VKB	RKB	VKB	RKB	VKB	RKB					
K	Kontexte des Managementhandelns Internationales Management Internationales Wirtschaftsrecht	12	5	0										
Ref	Kommunikations-, Führungs- und Teamfähigkeit Kommunikations-, Führungs- und Teamfähigkeit	5	5	0										
PA/ Pr	Psychologische Aspekte des Change Managements und Digitale Transformation Psychologische Aspekte des Change Managements und Digitale Transformation Projektmanagement klassisch - digital Interne (Unternehmens-) Kommunikation digital und agil	11	6	0										
HA	Industrie 4.0 - Arbeit 4.0 unter dem Blickwinkel Arbeitspsychologie Arbeitspsychologie 4.0 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	9			3	1								
HA	Personal- und Organisationspsychologie: Personalmanagement klassisch - digital Personal- und Organisationspsychologie: Personalmanagement klassisch - digital Führungspsychologie klassisch - digital Arbeitsrechtliche Aspekte der Personalführung	10			3	1								
PA/ Pr	Digitale Unternehmensführung Strategisches Management / Entscheidungsfindung Empirische Methoden der Unternehmensführung Internationale Wirtschaftsbeziehungen Praxisbeispiel: Erarbeitung eines Risikohandbuchs „digitale Unternehmensführung“	10			2	0								
PA/ Pr	e-commerce - Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze e-commerce - Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze Datenmanagement - Big Data Compliance und Datenschutz	11					3	1					2	1
K	Online Marketing - Markt-, werbe- und medienpsychologischer Ansätze Content- Marketing Social-Media-Marketing	8										3	1	
WAHLPFLICHTBEREICH (WÄHLE 1 AUS 3)														
PA/ Pr	Digitales Gesundheitsmanagement (dBGM) Digitales Gesundheitsmanagement (dBGM) Empowerment, Work-Life-Balance / Work-Life-Blending Zukunftswerkstatt: Erstellen eines e-learning Gesundheitsförderungsprogramms	16					4	2				3	1	
PA/ Pr	Coaching und Beratung digital Beratungspsychologie zur Digitalen Transformation Digitales Coaching für digitales Führen Zukunftswerkstatt: Entwicklung einer Coaching- und/oder Beratungsplattform	16					4	2				3	1	
PA/ Pr	Digitales Marketing - Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze Design thinking Storytelling im Social-Media-Marketing Zukunftswerkstatt: Marketingstrategie für ein Start-up Unternehmen	16					4	2				3	1	
ABSCHLUSSMODULE														
MT/ Koll	Master-Thesis und Kolloquium Exposé - Recherche und Strukturierung Master-Thesis und Kolloquium	28										1	1	3 0,5

Legende:

ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, Koll = Kolloquium, MT = Master-Thesis, PA=Projektarbeit, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, Ref = Referat, RKB = realer Kontaktblock, VKB = virtueller Kontaktblock