

# Bachelor of Arts **Tourismusmanagement (B.A.)**

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER Studiensemester / Kontaktblöcke							FERNSTUDIUM TEILZEIT STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER Studiensemester / Kontaktblöcke						
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
			KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB
K	<b>Tourismuswirtschaft und -politik</b> Tourismuswirtschaft und -politik	5	4												4	
mP	<b>Tourismusgeographie und Mobilität</b> Tourismusgeographie Mobilitätsmanagement	8		4 3						4 3						
PA/ Pr	<b>Hospitality- und Eventmanagement</b> Hospitality- und Eventmanagement	8			6						6					
HA	<b>Reiseveranstaltung und -vertrieb</b> Reiseveranstaltungsmanagement Reisevertriebsmanagement	8				3 3						3 3				
K	<b>Tourismus- und Eventmanagement im rechtlichen Kontext</b> Rechtliche Handlungsfelder im Tourismus und Event Reiserecht	8					4 4						4 4			
PA/ Pr	<b>Tourismus- und Eventkommunikation</b> Tourismus- und Eventkommunikation	8							6					6		
Ref	<b>Zukunftsorientierte Reisekonzepte</b> Zukunftsorientierte Reisekonzepte	5									5				5	
<b>WAHLPFLICHTMODULE I (WÄHLE 1 AUS 3)</b>																
PA/ Pr	<b>Destinations- und Eventmanagement (Wahlpflichtmodul)</b> Destinationsmanagement Eventmanagement	12							5 5					5 5		
PA/ Pr	<b>Sport- und Gesundheitstourismus (Wahlpflichtmodul)</b> Sport- und Aktivtourismus Gesundheitstourismus	12							5 5					5 5		
PA/ Pr	<b>Business Travel und Hotelmanagement (Wahlpflichtmodul)</b> Business Travel Management Hotelmanagement	12							5 5					5 5		
K	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b> Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen der VWL	10	6 4							6 4						
K	<b>Rechnungswesen</b> Kostenrechnung Buchführung	10	4	6											4 6	
K	<b>Finanzierung und Investition</b> Finanzierung Investition	8		4	4										4 4	
HA	<b>Personal und Organisation</b> Personal und Organisation Arbeitsrecht	8			4 4						4 4					
PrG	<b>Internationales und interkulturelles Management</b> Grundlagen des Projektmanagements Strategisches Management / Entscheidungsfindung Internationales und interkulturelles Management	8				2 2 4						2 2 4				
PA/ Pr	<b>Digitales Marketing</b> Marketing Digitales Marketing im Tourismus und Event Bewegtbild	9				4 2		5				4 2		5		
Ref	<b>Globales Risiko- und Krisenmanagement</b> Risikomanagement Krisenmanagement Globale Risikofaktoren und Tourismsethik	9							3 3 3					3	3 3	
PrG	<b>Business English</b> Business English - Correspondence Business English - Presentation	6			4	3					4		3			
Ref (engl.)	<b>English for Tourism</b> English for Tourism	5					4						4			
<b>WAHLPFLICHTMODULE II (WÄHLE 1 AUS 2)</b>																
mP	<b>Spanisch (Wahlpflichtmodul)</b> Spanisch	7					7							7		
mP	<b>Chinesisch (Wahlpflichtmodul)</b> Chinesisch	7					7							7		
K	<b>Methodische Grundlagen I: Wissenschaftliches Arbeiten</b> Technik wissenschaftlichen Arbeitens Rhetorik	5	2 2								2 2					
K	<b>Methodische Grundlagen II: Empirie und Statistik</b> Empirische Sozialforschung Statistik I	6		4 4							4 4					
<b>ABSCHLUSSMODULE</b>																
PB/ Pr	<b>Praktikum in der Tourismus- und Eventbranche</b> Praktikum in der Tourismus- und Eventbranche	15						x							x	
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12							2	2					2	2

**Legende:** BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, mP = mündliche Prüfung, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, PrG = Präsentation als Gruppenarbeit, Ref = Referat, Ü = Übung, V = Vorlesung