

# Bachelor of Arts Medienwirtschaft und Medienmanagement (B.A.)

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT												FERNSTUDIUM TEILZEIT								
			Studiensemester / Kontaktblöcke																				
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7		
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB			
K	<b>Grundlagen der BWL</b> Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen des Rechts Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	12	3	1										6									
K	<b>Grundlagen der MBL</b> Medienbetriebslehre als spezielle BWL Marketing	8			2	1									4								
HA	<b>Personal</b> Personal und Organisation Arbeitsrecht	8					3	1								4							
K	<b>Finanzen und Lizenzen</b> Finanzierung Grundlagen des Medien- und Presserechts Investition	12						2	1								4						
K	<b>Unternehmensführung und Marketing</b> Unternehmensführung Medienmarketing Grundzüge Soziologie der Medien	12											3							4			
Ref	<b>Mediative Kommunikation</b> Rhetorik Kooperative Konfliktlösung	6			1	2													4		2		
K	<b>Business English</b> Business English - Correspondence Business English - Presentation	8					3	2									4		3				
mP	<b>Interkulturelle Kommunikation</b> Business English - Negotiation Interkulturelle Medienkommunikation	8							1	3	1									4	3		
K	<b>Externes Rechnungswesen</b> Buchführung	6	2	3										6									
K	<b>Internes Rechnungswesen</b> Kostenrechnung Controlling für Medienberufe	6				2	1		1	1						4	2						
K	<b>Medien- und Presserecht</b> Spezielles Medien- und Presserecht	4											2	1						4			
K	<b>Grundlagen der VWL</b> Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	2	1											4								
PA/ Pr	<b>Digitale Medien</b> Grundlagen der Gestaltung Webdesign und Auftragsfilm	10			1	1		2	2							3		6					
PA/ Pr	<b>Radio-Workshop</b> Radio-Workshop	4				3									4								
K	<b>Methodische Grundlagen</b> Technik wissenschaftlichen Arbeitens Wirtschaftsmathematik	6	1	2	1									2		4							
PA/ Pr	<b>Publizistik</b> Allgemeine Publizistik / Journalistische Grundlagen Elektronischer Journalismus	6	1	1		1	2							3		3							
K	<b>Statistik</b> Statistik I Statistik II für Medienberufe	6			1	1		1	1								4		2				
PA/ Pr	<b>Marktforschung</b> Grundlagen des Projektmanagements Marktforschung	4						2	1	1							2		4				
<b>WAHLPFLICHTBEREICH (WÄHLE 1 AUS 3)</b>																							
K	<b>Medienwirtschaft</b> Medienprozesse Strategisches und Internationales Medienmanagement Medienprodukte und Medienproduktion (Print- und Online)	12						2	2				3	1							3	3	6
K	<b>Journalismus</b> Spezielle Publizistik Journalistische Darstellungsformen Mediengestaltung	12						2	2				3	1							3	3	6
K	<b>Mediensoziologie</b> Spezielle Soziologie der Medien Ethik der Medien Medien- und Unternehmenskommunikation	12						2	2				3	1							3	3	6
<b>ABSCHLUSSMODULE</b>																							
PB/ Pr	<b>Berufspraxis</b> Berufspraxis	24												x							x	x	
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	14																				2	x

**Legende:**

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, mP = mündliche Prüfung, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, Ref = Referat, Ü = Übung, V = Vorlesung