

# Bachelor of Arts **Grafik-Design (B.A.)**

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT												FERNSTUDIUM TEILZEIT								
			Studiensemester / Kontaktblöcke																				
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7		
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB			
K	<b>Wahrnehmung &amp; Sprache</b> Sprache & Kommunikation Wahrnehmungspsychologie	8			1	2									2	4							
K	<b>Designgeschichte</b>	6	2	1												4							
K	<b>Unternehmensführung I</b> Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen des Rechts Finanzmanagement	11					3	1									6		2				
HA	<b>Unternehmensführung II</b> Marketing- und Kommunikationsmanagement Schutzrechte Projekt Entrepreneurship	11							1	1								4		2			
HA	<b>Kommunikations- und Medienwissenschaften</b>	5									2	1									4		
PA/ Pr	<b>Digitale Medien</b> Medientechnik Digitale Medien I Digitale Medien II	13	1	2											3	3							
PA/ Pr	<b>Semantik</b> Semantik	6	1	2											4								
PA/ Pr	<b>Darstellen</b> Darstellen I Darstellen II	10	1	2			1	3							6	4							
PA/ Pr	<b>Typografie</b> Typografie I Typografie II	10			1	3									5		5						
PA/ Pr	<b>Grundlagen Gestaltung</b> Grundlagen Grafik -2D Grundlagen Grafik -3D	10			1	3			1	3						5		5					
PA/ Pr	<b>Bild/Bewegt看</b> Foto-Design Bewegt看	10							1	3			1	3					5		5		
PA/ Pr	<b>Screendesign</b> Screendesign	5							1	3										5			
K	<b>Methodik</b> Berufsfeld Gestaltung Methodenlehre	7	2	1	1										2	4							
Ref	<b>Mediative Kommunikation</b> Rhetorik Kooperative Konfliktlösung	6				2		1	2											4		2	
K	<b>Business English</b> Business English - Correspondence Business English - Presentation	6						3	2									4		3			
mP	<b>Interkulturelle Kommunikation</b> Business English - Negotiation Interkulturelle Kommunikation	6								3	2										3	2	
PA/ Pr	<b>Wahlpflichtmodul Digitale Applikationen</b> Information/Interface Design Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt - Digitale Applikationen	20									1	3									6	2	4
PA/ Pr	<b>Wahlpflichtmodul Unternehmenskommunikation</b> Corporate Communications Corporate Design Angewandtes Projekt - Unternehmenskommunikation	20									1	3									6	2	4
PB/ Pr	<b>Praxisphase</b> Praxisphase	18													X*						X	X	
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12													0,5						2	X	

## Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, mP = mündliche Prüfung, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, Ref = Referat, Ü = Übung, V = Vorlesung

## Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 184 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.