

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT												FERNSTUDIUM TEILZEIT								
			Studiensemester / Kontaktblöcke												Studiensemester / Kontaktblöcke								
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7		
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	1 KB	2 KB	3 KB	4 KB	5 KB	6 KB	7 KB	
K	Wahrnehmung & Sprache Sprache & Kommunikation Wahrnehmungspsychologie	8			1	2											2	4					
K	Designgeschichte	6	2	1														4					
K	Unternehmensführung I Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen des Rechts Finanzmanagement	11					3	1										6		2			
HA	Unternehmensführung II Marketing- und Kommunikationsmanagement Schutzrechte Projekt Entrepreneurship	11							1	1									4		2		
HA	Kommunikations- und Medienwissenschaften	5									2	1										4	
PA/ Pr	Digitale Medien Medientechnik Digitale Medien I Digitale Medien II	13	1	2													3	3					
PA/ Pr	Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	6	1	2													4						
PA/ Pr	Darstellen Darstellen I Darstellen II	10	1	2													6	4					
PA/ Pr	Typografie Typografie I Typografie II	10			1	3												5		5			
PA/ Pr	Grundlagen Gestaltung Grundlagen Grafik -2D Grundlagen Grafik -3D	10			1	3													5		5		
PA/ Pr	Bild/Bewegt看 Foto-Design Bewegt看	10							1	3				1	3						5		5
PA/ Pr	Screendesign Screendesign	5							1	3												5	
K	Methodik Berufsfeld Gestaltung Methodenlehre	7	2	1	1												2	4					
Ref	Mediative Kommunikation Rhetorik Kooperative Konfliktlösung	6				2																4	2
K	Business English Business English - Correspondence Business English - Presentation	6						3											4			3	
mP	Interkulturelle Kommunikation Business English - Negotiation Interkulturelle Kommunikation	6									3												3
PA/ Pr	Wahlpflichtmodul Digitale Applikationen Information/Interface Design Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt - Digitale Applikationen	20										1	3									6	2
PA/ Pr	Wahlpflichtmodul Unternehmenskommunikation Corporate Communications Corporate Design Angewandtes Projekt - Unternehmenskommunikation	20										1	3									6	2
PB/ Pr	Praxisphase Praxisphase	18														X*						X	X
BT/ Koll	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12															0,5					2	X

Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, mP = mündliche Prüfung, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, Ref = Referat, Ü = Übung, V = Vorlesung

Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 184 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.