

Master of Arts Creative Direction – Führung im Kontext kreativer Prozesse (M.A.)

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT					
			Studiensemester / Kontaktblöcke					
			1	2	3	4	5	
K	Designmanagement I Designrecht Projekt- und Prozessmanagement Design- und Kulturmanagement	10	2 2 4					
Ref	Designmanagement II Kulturelle Identitäten Leadership im Kontext kreativer Prozesse	6		2 4				
Pr	Designtransfer Teamführung und Teamentwicklung Vermitteln	6			4 4			
PA/ Pr	Designprozesse I Designentwurf Bild Konzeptionsplanung Kreativitätstechniken Designexperiment	14	6 2 3 3					
PA/ Pr	Designprozesse II Designentwurf Text und Bild Kommunikationskonzepte	12		6 2				
PA/ Pr	Projektentwicklung „Medien“ Projektentwicklung „Medien“ Projektkonzeption „Medien“	14			6 2			
PA/ Pr	Projektentwicklung „Gesellschaft“ Projektentwicklung „Gesellschaft“ Projektkonzeption „Gesellschaft“	16					6 2	
Ref	Projektergänzung Virtuelle Kommunikation / social media Technologie- und Materialentwicklung Designimpuls	6			2 2		4	
PA/ Pr	Bild und Sprache (Wähle 2 aus 3) Storytelling Kreatives Schreiben Illustration	6		4 4 4				
Ref	Designtheorie (Wähle 2 aus 3) Theorie sozialer Kommunikation Designdiskurs Ethik	6					4 4 4	
MT/ Koll	Master-Thesis und Kolloquium Master-Thesis und Kolloquium	24					4	4

Legende:

ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, **K** = Klausur, **Koll** = Kolloquium, **MT** = Master-Thesis, **PA** = Projektarbeit, **PL** = Prüfungsleistung, **Pr** = Präsentation, **Ref** = Referat