

# Bachelor of Arts Betriebswirtschaft (B.A.)

Legende: BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation als Gruppenarbeit mit Handout, Ref = Referat, U = Übung, V = Vorlesung

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT												FERNSTUDIUM TEILZEIT								
			Studiensemester / Kontaktblöcke																				
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7		
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB			
K	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b> Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen der VWL	10	3	1										6									
K	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Methodenlehre Empirische Sozialforschung	8	1	2	1	2								4	4								
K	<b>Externes Rechnungswesen</b> Buchführung Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht	12	2	3	3	1								6	6								
K	<b>Quantitative Methoden</b> Statistik I Statistik II Wirtschaftsmathematik	12			1	1		1	1					4		4							
PA/ Pr	<b>Marketing und Marktforschung</b> Marketing Marktforschung Konsumentenverhalten	10			2	1									4		4						
K	<b>Wirtschaftsrecht</b> Grundlagen des Rechts Einführung in das Zivilrecht Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	10	2	0	2	1										2	4	4					
HA	<b>Personal und Organisation</b> Personal und Organisation Arbeitsrecht	8					3	0								4	4						
K	<b>Produktion und Beschaffung</b> Beschaffung / Logistik Produktionslehre	8			2	1												4	4				
K	<b>Volkswirtschaftslehre</b> Mikroökonomik Makroökonomik	8					2	1										3	3				
K	<b>Finanzierung und Investition</b> Finanzierung Investition	8						2	1								4		4				
Ref	<b>Soft Skills</b> Interkulturelle Kommunikation Kooperative Konfliktlösung Rhetorik	8										0	2					2	4				
K	<b>Internes Rechnungswesen</b> Kostenrechnung Controlling	10				2	1		3	1									6		4		
PrG	<b>Business English</b> Business English - Correspondence Business English - Presentation Business English - Negotiation	10						0	3											4		3	
PA/ Pr	<b>Unternehmensführung</b> Unternehmensführung Projektmanagement	10						3	0												4	6	
<b>WAHLPFLICHTBEREICH (WÄHLE 1 AUS 4)</b>																							
K	<b>Marketing und Vertrieb</b> Methoden der Marktforschung und der e-Marktforschung Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement Controlling in Marketing und Vertrieb Digitales Marketing Urheber- und Internetrecht	18										1	2							4	4	4	2
K	<b>Human Resources Management</b> Arbeitsrechtsrechtliche Aspekte der Personalführung Personalgewinnung sowie Methoden/Verfahren d. Personalentw. Leadership / Zukunftsorientierte Personalführung Personal- und Change-Management Internationale Aspekte des Personalwesens	18										2	1	1	2					3	4	4	2
K	<b>Internationale BWL</b> Internationales und interkulturelles Management Internationale Logistikprozesse Internationale Wirtschaftsbeziehungen Internationales Finanzmanagement Strategische Management / Entscheidungsfindung	18										2	1	2	1	1				4	5	2	2
K	<b>Finance</b> Internationale Aspekte bei Finanzdienstleistungen Versicherungsprodukte Bankprodukte Finanzmärkte E-Finance	18										1	2							4	4	4	2
<b>ABSCHLUSSMODULE</b>																							
PB/ Pr	<b>Praxisphase</b> Praxisphase	18										x*								x	x		
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12												1							2	x	