

**Beispielverlaufsplan für das Verkürzte Studium "Kommunikationsdesign (B.A.)"
nach der Ausbildung zum/zur staatlich geprüften Grafik-Designer:in bzw.
gestaltungstechnischen Assistent:in (GTA)**

					Studiensemester / Kontaktblöcke						
					1	2	3	4 ¹⁾	5	6	7
					KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB
Nr.	Prüfungsleistung	Modul / Lehrveranstaltung (LV)	ECTS pro Modul	Tutorien pro LV							
M1	Klausur	Methodik Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	5		2						
M2	Portfolio	Darstellen Darstellen I Darstellen II	10	10 10	5		5				
M3	Portfolio	Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	8	6 10	2 5						
M4	Anrechnung	Digitale Entwurfsprozesse Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12	8 8	6		4				
M5	Projektarbeit mit Präsentation	Typografie Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	11	10 10		6		6			
M6	Projektarbeit mit Präsentation	Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	8	2 2		3 3					
M7	Klausur	Medien- und Textkonzeption Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	9	4 4			4 3				
M8	Projektarbeit mit Präsentation	Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung Grundlagen Grafik 2D Grundlagen Grafik 3D	8	10 10			5	5	5		
M9	Projektarbeit mit Präsentation	Bild- und Bewegtbildgestaltung Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	10	10 10			5	4	4		
M10	Anrechnung	Designgeschichte Designgeschichte	5					4			
M11	Anrechnung	Usability und Screendesign Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	8	6 6				4 5			
M12	Klausur	Existenzgründung im Design Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	5	4			2	2		2	
M13	Testat und schriftl. Ausarbeitung	Planspiel Existenzgründung Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	6	2 4							2 4
M14	Portfolio	Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	21	8 8 8					7 7 7		
M15a	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 1: Holistische Markenführung Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	24	12 12							10 12
M15b	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktionen Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	24	12 12							10 12
M15c	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	24	12 12							10 12
M16	Praktikumsbericht und Präsentation	Praxisphase ²⁾ Praxisphase	18				x	x	x		
M17	Bachelor-Thesis und Kolloquium	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12	2							2 2
ECTS			155								
Online-Tutorien				168							
Kontaktblöcke (KB)			132		22	21	25		32	24	8

1) Durch Anrechnung der Module M10 und M11 sowie durch Verschiebung der KB in den Modulen M8, M9, M12 und M16 kann das Studium um 1 Semester verkürzt werden.

2) ECTS-Angabe ohne Kreditpunkte der Praxisphase. Anrechnung des Workload bei einschlägiger Berufspraxis.

rote Schrift = abweichende/verschobene Kontaktblöcke vom Regelstudienverlaufsplan