

Designerinnen und Designer gestalten Lebenswelten und gewährleisten durch ihre Tätigkeit eine angemessene Form der Dinge und das Verstehen von Bildern, Konzepten und Systemen – daher kommt dem Berufsfeld Design eine große Verantwortung zu.

Ziel des Studiums ist es, sowohl eigenständig als auch empathisch im Kontext gesellschaftlicher Fragen und Herausforderungen agieren zu können und die vielfältigen Gestaltungs-, Planungs- und Leitungsfunktionen im Berufsfeld Design nicht nur fachlich und methodisch kompetent, sondern auch sozial und personal qualifiziert, d.h. verantwortungsvoll zu übernehmen und auszuführen.

### **Einsatzmöglichkeiten**

Die Absolventinnen und Absolventen des Fernstudiums Creative Direction - Führung im Kontext kreativer Prozesse (M.A.) werden durch das Lehrangebot befähigt, im gesamten Anforderungsbereich von Grafikdesign und kreativer Produktion Funktionen der Geschäftsführung, der Projekt- und Prozessleitung und der Vermittlung und Beratung auszuüben.

Mit dem Abschluss im Masterstudiengang eröffnen sich vielseitige Tätigkeitsfelder:

- Ein primäres Handlungsfeld richtet sich auf Leitungspositionen in national oder international agierenden Unternehmen, Büros oder Agenturen.
- Ein zweites großes Tätigkeitsfeld liegt in der unternehmerischen Selbstständigkeit. Besonders im gestalterischen Bereich ist der Wunsch nach kreativer Unabhängigkeit groß. Die Inhalte des Master-Studiengangs bereiten dezidiert auf die eigene Existenzgründung vor bzw. helfen sie zu stärken und zu optimieren.
- Weitere zunehmend bedeutsame Handlungsfelder liegen im Beratungs- und Weiterbildungssektor, z. B. für die Moderation von Qualitätsentwicklungsprozessen oder in Form von Beratungsleistungen oder Schulungen von Unternehmen.

Gerne beantwortet unsere **Studiendekanin, Frau Prof. Dr. Bärbel Kühne**, alle fachlichen Fragen rund um das Masterstudium Creative Direction – Führung im Kontext kreativer Prozesse (M.A.) per Email: [design-master@diploma.de](mailto:design-master@diploma.de)

### **Regelstudienzeit**

Fernstudium: 5 Semester / 120 ECTS

### **Studienformen**

- Fernstudium mit **realen Präsenzveranstaltungen**: An 12-14 Samstagen pro Semester finden Vorlesungen an unseren Studienzentren in der Nähe Ihres Wohnortes statt.
- Fernstudium mit **virtuellen Präsenzphasen**: An 12-14 Samstagen pro Semester nehmen Sie an den Vorlesungen über unseren Online Campus in einem virtuellen Hörsaal am heimischen Rechner oder mobil von unterwegs aus teil.

### **Zulassungsvoraussetzungen**

Zum Studiengang Creative Direction (M.A.) wird zugelassen, wer über die nachfolgenden Voraussetzungen verfügt:

- Bestandener Bachelorabschluss (oder Diplom) an der DIPLOMA Hochschule oder an einer anderen Universität oder Fachhochschule (in den Fachrichtungen Grafik-Design, Visuelle Kommunikation bzw. vergleichbaren Nennungen) oder ein mindestens gleichwertiger ausländischer Abschluss in gleicher Fachrichtung mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern.
- Nachweis der gestalterischen Qualifikation durch ein Portfolio eigener Arbeiten.

Für BewerberInnen aus fachlich verwandten Studiengängen wie Freie Kunst, Architektur, etc. ist ein gesondertes Verfahren vorgesehen.

Das vorangegangene berufsqualifizierende Studium muss mit mindestens der Note 2,5 abgeschlossen worden sein. BewerberInnen mit einer schlechteren Abschlussnote legen ihre Eignung für ein Masterstudium in einem Einstufungsgespräch mit dem Auswahl Ausschuss dar.

### **Studiengebühren**

Fernstudium: 30 Monate à 317,-€ zzgl. einmalig 985,-€ Prüfungsgebühr (Gesamt 10.495,-€ \*)

\* inkl. Prüfungsgebühr und Lehrveranstaltungen