



DIPLOMA

Private staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

Antrag auf Anerkennung von Prüfungsleistungen

im Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Mit einer Anerkennung von Vorleistungen besteht für Sie die Möglichkeit, sich bereits erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen anrechnen zu lassen, wenn diese nach Inhalt, Umfang und Niveau den Leistungen des Studiengangs entsprechen. Durch die Anerkennung können Sie Ihre Studienzeit verkürzen, ggf. in ein späteres Fachsemester einsteigen und damit auch die Studiengebühren reduzieren.

An der DIPLOMA Hochschule können Sie sowohl Prüfungsleistungen anderer Hochschulen als auch außerhochschulische Abschlüsse wie Nachweise aus Fort- und Weiterbildungen auf Anrechnung prüfen lassen. Bitte füllen Sie den Antrag aus und stellen Sie anhand des Formulars die Vorleistungen zusammen, die Sie in Anrechnung bringen möchten.

Persönliche Daten

Name

Vorname

Straße, Hausnr.

PLZ/Wohnort

Land

Bundesland

E-Mail

Telefon

Hochschulzugangsberechtigung

Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife/Fachabitur, Aufstiegsfortbildung):

abgeschlossene Berufsausbildung:

Angaben zur Berufspraxis (insbes. letzte Tätigkeit)

Folgende bisher erbrachte Studien- bzw. Fortbildungsleistungen sollen auf Anerkennungsmöglichkeiten für den oben genannten Studiengang geprüft werden:

Studienleistungen anderer Hochschulen (z. B. Abschlüsse, Vordiplom, Teilleistungen)

Außerhochschulische Abschlüsse (z. B. IHK, HWK, VWA)

Damit die DIPLOMA Hochschule das Anerkennungsverfahren möglichst zügig umsetzen kann, nutzen Sie bitte das folgende Formular. Weiterhin benötigen wir alle für die Anerkennung erforderlichen Leistungsnachweise und Unterlagen.

Zu den Unterlagen über Ihre bisher erbrachten Leistungen (mit Noten und Angaben zu ECTS oder SWS) fordern wir ggf. die relevanten Modulbeschreibungen bzw. Prüfungsordnungen an.

Kontakt

Ihre Anfrage kann am besten bearbeitet werden, wenn Sie uns das ausgefüllte Anerkennungsformular und die Unterlagen bevorzugt per E-Mail zukommen lassen.

Ihre Mail richten Sie bitte an Frau Harting unter:
pruefungsamt@diploma.de

Postanschrift:

**DIPLOMA Hochschule
Prüfungsamt
Herminenstr. 17 f
31675 Bückeburg**

Für die Anrechnungsprüfung ergänzen Sie bitte den Antrag mit den entsprechenden Nachweisen über die von Ihnen erbrachten Vorleistungen.

Hiermit versichere ich Ihnen, alle Angaben wahrheitsgemäß ausgefüllt zu haben.

Ort, Datum

Unterschrift des/der Antragstellers/-in

| Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) | | | Anzurechnende Leistung gem. Antrag* | |
|--|------|------|---|-------|
| Modulbezeichnung/ Modulveranstaltungen | Sem. | CP** | Leistungen aus Weiterbildung bzw. Studium | CP*** |
| Wirtschaftspsychologische Grundlagen | 1. | 13 | | |
| Einführung in die Wirtschaftspsychologie | | | | |
| Sozialpsychologie Wissenschaftliches Arbeiten | | | | |
| Allgemeine und Biopsychologie | 1. | 10 | | |
| Allgemeine Psychologie und Biopsychologie | | | | |
| Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen | 2. | 10 | | |
| Grundlagen der BWL – Institutionenlehre Grundlagen der VWL | | | | |
| Wirtschaftsrecht | 2. | 10 | | |
| Grundlagen des Rechts | | | | |
| Einführung in das Zivilrecht (Schuldrecht) Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht | | | | |
| Diversity Management | 3. | 5 | | |
| Business English-Presentation Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz und psychologische Handlungskompetenz | | | | |
| Psychologische Handlungskompetenz | 3. | 8 | | |
| Psychologische Handlungskompetenz unter dem Blickwinkel von Methoden und Evaluation | | | | |
| Statistik | 3. | 13 | | |
| Grundkurs deskriptive Statistik und Inferenzstatistik Übungen zur deskriptiven und Inferenzstatistik – verstehen und anwenden | | | | |
| Internes Rechnungswesen | 4. | 10 | | |
| Kostenrechnung Controlling | | | | |
| Markt- und Werbepsychologie | 4. | 10 | | |
| Markt- und Werbepsychologie Psychologische Marktforschung | | | | |
| Arbeits-, Personal und Organisationspsychologie | 5. | 10 | | |
| Personal und Organisation Arbeitsrecht | | | | |
| Finanzierung und Investition | 5. | 8 | | |
| Finanzierung Investition | | | | |
| Unternehmensführung | 6. | 10 | | |
| Unternehmensführung Grundlagen des Projektmanagements | | | | |
| Wahlpflichtbereich (Wähle 1 aus 3) | | | | |
| Gesundheitspsychologie | 6. | 12 | | |
| Gesundheitspsychologie Klinische Krankheitsbilder im Arbeitsleben und deren Prävention | | | | |
| Psychologische Aspekte im Change Management | 6 | 12 | | |
| Grundlagen psychologischer Aspekte im Change Management Widerstände bei Veränderungen und Verhaltensänderung | | | | |

| | | | | |
|---|----|----|--|--|
| Medienpsychologie | 6. | 12 | | |
| Kommunikations- und Medienpsychologie | | | | |
| Medienkompetenz und deren Messung | | | | |
| | | | | |
| Differentielle Psychologie und Diagnostik | 7. | 11 | | |
| Differentielle und Persönlichkeitspsychologie | | | | |
| Angewandte diagnostische Verfahren | | | | |
| Unternehmenspraktikum (wirtschaftspsychologische Einsatzgebiete) | 6. | 20 | | |
| Bachelor-Modul | 7. | 12 | | |
| Bachelor-Arbeit und Kolloquium | | | | |

Nach § 7 Absatz 3 der allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der DIPLOMA – Fachhochschule Nordhessen können Credits nur vergeben werden, wenn die für ein Modul vorgesehenen Prüfungsleistungen mit Erfolg erbracht worden sind. Wir weisen darauf hin, dass für angerechnete Prüfungsleistungen keine Verbesserungsmöglichkeit im Rahmen des Freiversuches nach § 15 Absatz 6 besteht.

* vom/von der Antragsteller/in auszufüllen

** CP = Creditpoints gem. ECTS für die Module des o. g. Studiengangs

*** Creditpoints der anzurechnenden Leistungen, falls angegeben