

Kommunikationsdesign (B.A.) – Fernstudium

Bachelor of Arts

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT (Studienstart im Wintersemester)							FERNSTUDIUM TEILZEIT (Studienstart im Sommersemester)						
			Studiensemester / Kontaktblöcke							Studiensemester / Kontaktblöcke						
			1 KB	2 KB	3 KB	4 KB	5 KB	6 KB	7 KB	1 KB	2 KB	3 KB	4 KB	5 KB	6 KB	7 KB
K	Methodik Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	5	2 2							2 2						
PF	Darstellen Darstellen I Darstellen II	10	5	5						5	5					
PF	Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	8	2 5							2 5						
PF	Digitale Entwurfsprozesse Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12	6	4						4	6					
PA/ Pr	Typografie Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	11	6		6						6 6					
PA/ Pr	Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	8		3 3						3 3						
PA/ Pr	Medien- und Textkonzeption Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	9			4 3									4 3		
PA/ Pr	Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung Grundlagen zweidimensionaler Gestaltung Grundlagen dreidimensionaler Gestaltung	8			5	5					5 5					
PA/ Pr	Bild- und Bewegtbildgestaltung Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	10			5		4				5	4				
HA	Designgeschichte	5				4						4				
PA/ Pr	Usability und Screendesign Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	8				4 5								4 5		
K	Existenzgründung im Design Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	5				2			2						2 2	
Ts/ sA	Planspiel Existenzgründung Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	6								2 4					2 4	
PF	Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	21					7 7 7				7 7 7					
WAHLPFLICHTMODULE (WÄHLE 1 AUS 3)																
PA/ Pr	Spezialisierung 1: Holistische Markenführung Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	24						10 12					10 12			
PA/ Pr	Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktion Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	24						10 12					10 12			
PA/ Pr	Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	24						10 12					10 12			
ABSCHLUSSMODULE																
PB/ Pr	Praxisphase* Praxisphase	18				X	X					X	X			
BT/ Koll	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12						2	2					2	2	

* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich. Im Fernstudium kann die Praxisphase über das 5. und 6. Semester gestreckt werden.

Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PF = Portfolio, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, sA = schriftliche Ausarbeitung, Ts = Testat

Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 196 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.