

# Kommunikationsdesign (B.A.) – Fernstudium

Bachelor of Arts

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT						
			Studiensemester / Kontaktblöcke						
			1 KB	2 KB	3 KB	4 KB	5 KB	6 KB	7 KB
K	<b>Methodik</b> Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	5	2 2						
PF	<b>Darstellen</b> Darstellen I Darstellen II	10	5	5					
PF	<b>Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns</b> Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	8	2 5						
PF	<b>Digitale Entwurfsprozesse</b> Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12	6	4					
PA/ Pr	<b>Typografie</b> Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	11		6	6				
PA/ Pr	<b>Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design</b> Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	8		3 3					
K	<b>Medien- und Textkonzeption</b> Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	9			4 3				
PA/ Pr	<b>Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung</b> Grundlagen zweidimensionaler Gestaltung Grundlagen dreidimensionaler Gestaltung	8			5	5			
PA/ Pr	<b>Bild- und Bewegtbildgestaltung</b> Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	10			5	4			
HA	<b>Designgeschichte</b>	5				4			
PA/ Pr	<b>Usability und Screendesign</b> Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	8				4 5			
K	<b>Existenzgründung im Design</b> Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	5				2		2	
Ts/ sA	<b>Planspiel Existenzgründung</b> Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	6							2 4
PF	<b>Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns</b> Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	21					7 7 7		
<b>WAHLPFLICHTMODULE (WÄHLE 1 AUS 3)</b>									
PA/ Pr	<b>Spezialisierung 1: Holistische Markenführung</b> Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	24						10 12	
PA/ Pr	<b>Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktion</b> Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	24						10 12	
PA/ Pr	<b>Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design</b> Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	24						10 12	
<b>ABSCHLUSSMODULE</b>									
PB/ Pr	<b>Praxisphase*</b> Praxisphase	18				X	X		
BT/ Koll	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12						2	2

\* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich. Im Fernstudium kann die Praxisphase über das 5. und 6. Semester gestreckt werden.

#### Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PF = Portfolio, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, sA = schriftliche Ausarbeitung, Ts = Testat

#### Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 196 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.