

## Implementierung eines Alumnivereins an der Fachhochschule Nordhessen



# Übersicht

Implementierung eines Alumnivereins an der Fachhochschule Nordhessen

---

1. Historie - ALUMNI
2. Brainstorming zum Thema Implementierung eines Alumnivereins an der FH-Nordhessen mit Mind Mapping
3. Der ALUMNI-Kerngedanke
4. Alumni Circle – Internetbasierende Softwarelösung
5. Beitrittserklärung zum ALUMNI-Vereins der FHN

# Alumni-Arbeit als Thema der Hochschulen

## 1. Historie

---

 1997

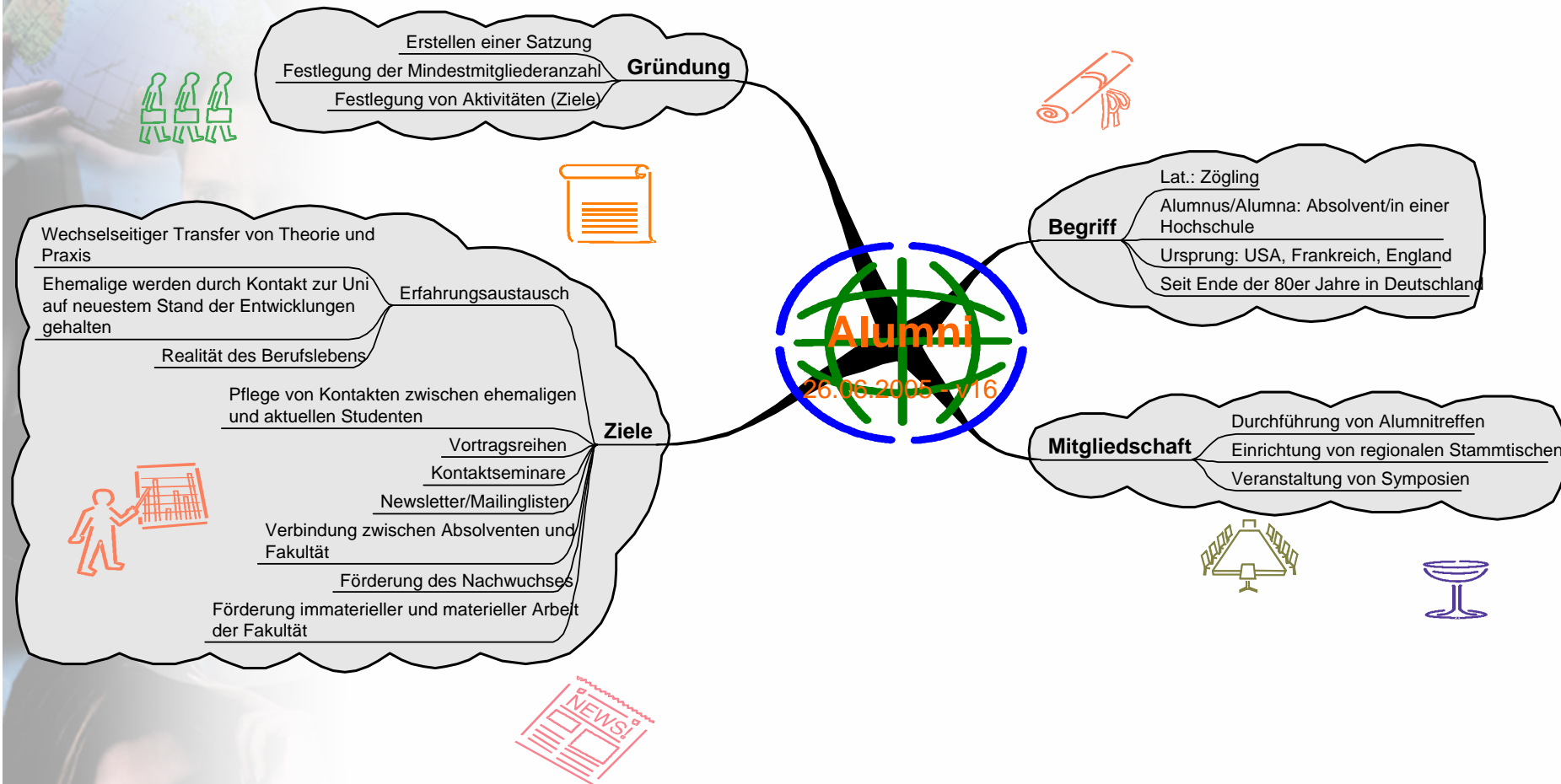
HRK empfiehlt die Gründung von Absolventenvereinigungen

 2000

Universitätsgesetz des Landes Baden-Württemberg ist das erste, das die „Unterstützung der Absolventen beim Übergang in das Berufsleben“ und die „Förderung der Verbindung zu ihren Absolventen“ als universitäre Aufgabe festschreibt

# ALUMNI - Mind Mapping

## 2. Brainstorming mit Mind Manager



# Alumni-Arbeit als Thema der Hochschulen

## 3. Kerngedanke

---

### Anforderungen an die Hochschule

- Praxis muss mit Forschung & Lehre stärker vereint werden
- Akkreditierung von international anerkannten Studiengängen (BA; MBA usw.)
- Einwerbung von Drittmitteln zwingend erforderlich

# Friend-, Brain- und Fundraising

## 3. Kerngedanke

### **Friendraising**

- ◆ Aufbau, Pflege und ständiger Ausbau eines Alumni-Netzwerkes

### **Brainraising**

- ◆ Die Ehemaligen lassen die Hochschule teilhaben an ihrem Wissen und an der Erfahrung, die sie in der Praxis erwerben konnten. Gleichzeitig profitieren sie selbst von dem Weiterbildungsangebot der Hochschulen.

### **Fundraising**

- ◆ Die Hochschulen bekommen von ihren Ehemaligen etwas von dem zurück, was sie ihnen für ihre Karriere mitgegeben haben.

# Friend-, Brain- und Fundraising

## 3. Kerngedanke

---

- Bindung der Alumni an die Hochschule
- Durch den Kontakt zu den Ehemaligen steht den Hochschulen ein wertvolles Potential an Wissen, Kreativität, Einfluss und Geld zur Verfügung, das die Hochschule nutzen kann
- Einbindung der Alumni in die strategische Entwicklung der Hochschule
- Kompetenznetzwerk zwischen Alumni

# Friend-, Brain- und Fundraising

## 3. Kerngedanke

---

- Vernetzung von Studierenden und Alumni
  - ◆ Alumni fungieren als Vermittler von Praktika, Diplompraktika und Festanstellungen (z.B. VW KS)
- Positives Feedback der Alumni über Qualität und Zufriedenheit ihrer Ausbildung
  - ◆ Evaluation der Lehre
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Hochschule durch zusätzliche Leistung der Hochschule für ihre Alumni
  - ◆ Förderung des positiven Images

# Friend-, Brain- und Fundraising

## 3. Kerngedanke

- Hochschulförderung (Sponsoring, Förderbeiträge) durch gezielte Kontaktaufnahme zu Führungskräften der Praxis
- Erreichbarkeit von Referenten aus der Praxis für Vorträge an der Hochschule
  - ◆ Datenbank dient als Pool für hochkarätige Referenten oder Seminarleiter
  - ◆ Einbindung der Ehemaligen in Lehre und Forschung
- Alumni agieren nach Studienabschluss als Botschafter der Hochschule, indem sie ihre Hochschule repräsentieren
- Alumni können Aufgaben in und für die Hochschule übernehmen

# Der Mehrwert Ihrer Studierenden zahlt positiv in die Marke Ihrer Hochschule ein



## 3. Kerngedanken - Career Services

### Alumni-Vereine – Universitäten und Hochschulen entdecken ihre Zöglinge

Die Mitglieder können alle Dienstleistungen der Universität nutzen..... und können sich unter anderem zu Existenzgründungsfragen beraten lassen. Diese oder ähnliche Leistungen sind exemplarisch für Alumni-Vereine. Die Förderung des Kontakts untereinander und zur Universität steht im Vordergrund, hinzu kommen Serviceleistungen wie beispielsweise Seminar- und Workshopangebote. Der enge Austausch von Universität und Unternehmen bringt allen Beteiligten Vorteile: Die Unis rekrutieren ihre Alumni für Vorträge, Seminare oder als Mentoren für Studierende während die Unternehmensvertreter junge Absolventen kennen lernen, Gutes fürs Image tun und den Kontakt zur Wissenschaft pflegen.

„Insbesondere vor dem Hintergrund der gegenwärtigen gesamtwirtschaftlichen Situation kommt Alumni-Vereinen eine steigende Bedeutung als Karriere-Basis für die Absolventen zu. Das erkennen auch zunehmend die Absolventen.“

Es ist häufig schlicht nicht mehr nachvollziehbar, wo die Ehemaligen leben. Eine „akribische Recherche“ sei nötig, um die Absolventen aufzuspüren, immerhin seien 20 Prozent der Adressen bereits drei Monate nach dem Examen nicht mehr korrekt.

Drei Viertel aller Aufgespürten treten spontan ein.

„Absatzwirtschaft“ – 11/2004

## Vorteile für die Absolventen

### 4. Alumni Circle

---

- **Alumni Circle** - Lebenslanger Kontakt der Alumni zu

- ◆ ihrer Hochschule und

- ◆ ihren Kommilitonen

- ◆ Ehemalige werden durch Kontakt zur Uni auf neuestem Stand der Entwicklungen gehalten

Über ein Rechtekonzept bestimmen die Alumni, wer welche Daten von ihnen sehen darf

- Nutzung des akademischen Stellenforums uni-gateway

# Nutzen für die Hochschule durch den Alumni Circle

## 4. Alumni Circle

---

- Ständiger Kontakt zu den Absolventen
- Gezieltes Anbieten von Weiterbildungsmöglichkeiten
- Hochschulförderung (Sponsoring, Förderbeiträge), durch gezielte Kontaktaufnahme zu Führungskräften der Praxis
- Gezielte Referentensuche für Vorträge an der Hochschule
- Feedback der Alumni über Qualität und Zufriedenheit ihrer Ausbildung
- Möglichkeit, die Anforderungsprofile der Unternehmen zu erkennen

# Nutzen für die Hochschule

## 4. Alumni Circle

---

- Academic Networks stellt Software und Pflege
- Durch Internet-Technologie keine weitere Software bei den Hochschulen nötig
- Datenschutz durch spezielle Zugangsberechtigungen
- Minimaler administrativer Aufwand für die Hochschule, um Alumni in das System zu integrieren
- Wechselseitiger Transfer von Theorie und Praxis

# Beitrittserklärung zur ALUMNI Vereinigung der FH- Nordhessen

## 5. Beitrittserklärung - Kontakt



**Fachhochschule Nordhessen**  
University of applied sciences  
**ALUMNI – Vereinigung der FH Nordhessen**  
Prof. Dr. K.-D. Uhlich  
Vize- Präsident  
Am Hegeberg 2  
37242 Bad Sooden- Allendorf  
(0 56 52) 91 70 83  
(0 56 52) 91 70 81  
eMail: [bsa@diploma.de](mailto:bsa@diploma.de)  
[www.fh-nordhessen.de](http://www.fh-nordhessen.de)



### Beitrittserklärung zur ALUMNI - Vereinigung der FH Nordhessen

Name	chem. Matrikel-Nr.
Vorname	Telefon privat
Straße, Hausnr. (privat)	E-mail
PLZ, Ort (privat)	Telefon dienstlich

Ja, ich möchte in Kontakt mit der Fachhochschule Nordhessen bleiben und regelmäßig über Neuerungen und Besonderheiten der Fachhochschule informiert werden.

Kosten entstehen mir hierfür nicht.

Ort, Datum

Unterschrift


## Kontakt

### ALUMNI-Vereinigung der FH- Nordhessen

**Prof. Dr. Klaus- Dieter Uhlich**

 **Am Hegeberg 2**

**37242 Bad Sooden-Allendorf**

 **(0 56 52) 91 70 83**

 **(0 56 52) 91 70 81**

eMail [bsa@diploma.de](mailto:bsa@diploma.de)

[www.fh-nordhessen.de](http://www.fh-nordhessen.de)

[www.fh-diploma.de](http://www.fh-diploma.de)